

**Titolo** Le Nuove Logiche nel Rapporto con i Fornitori: la Comakership

**Sottotitolo** Come avviare e mantenere utili collaborazioni con i fornitori

**Destinatari** Responsabili, quadri e specialisti dell'area Acquisti, Qualità, Produzione.

**Contenuti / Obiettivi** Il ruolo dei fornitori, da tradizionali antagonisti a moderni partners, costituisce una componente strategica fondamentale per conseguire il successo dell'impresa secondo le logiche della Qualità Totale. Con il termine Comakership, alla valutazione tradizionale dei fornitori imperniata esclusivamente sul prezzo, si sostituisce un concetto nuovo: la progettazione congiunta cliente-fornitore (co-design) per l'elaborazione di prodotti esenti da controlli di accettazione (free-pass).

Il corso intende fornire nuovi approcci teorici e criteri operativi per la gestione del rapporto fornitori/clienti con particolare riferimento alla subfornitura di componenti e semilavorati. Il corso illustrerà inoltre le tecniche di certificazione dei fornitori.

- Programma**
- Concetti fondamentali
    - La logica della Qualità Totale
    - Time to market e fornitori.
  - I nuovi rapporti Cliente/Fornitore (Comakership)
    - Modelli tradizionali di riferimento
    - Logistica e gestione materiali
    - Concetto di vendor rating
    - Concetto di CO-DESIGN
    - Valutazione del prezzo
    - Il costo globale
    - L'albo dei Fornitori ed i criteri di gestione.
  - La fornitura
    - Il programma di lavoro e di consegna
    - Logica FREE-PASS
    - La formazione e la gestione dei lotti
    - L'organizzazione di garanzia di Qualità del fornitore: il piano di controllo, i mezzi di controllo e i laboratori
    - Il controllo di processo con metodi statistici.

**Apporti esterni**

**Durata ed Articolazione** 9 ore suddivise in 3 sessioni di 3 ore ciascuna